

Stratégie de production de bois régionale



Ministère des Forêts,
de la Faune et des Parcs

Vincent Nadeau
Direction générale du secteur nord-ouest, automne 2019

Québec 

Objectifs de la rencontre



- Présenter le contexte de la stratégie de production de bois (SPB) et son origine
- Présenter le calendrier d'élaboration de la SPB
- Expliquer ce qui sera attendu des TLGIRT et communautés autochtones

Contexte de la SPB

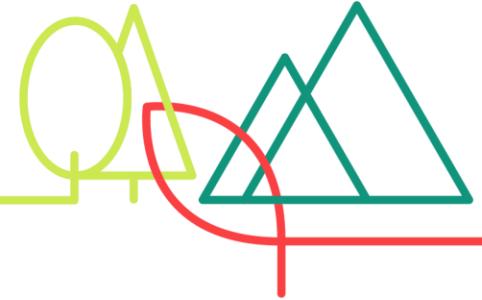


- Proviens de la stratégie d'aménagement durable des forêts (SADF) dans laquelle on retrouve des objectifs et actions concernant les trois pôles du développement durable (environnementaux, sociaux et économiques).

LES SIX DÉFIS POUR AGIR

- > une gestion et un aménagement forestiers qui intègrent les intérêts, les valeurs et les besoins de la population québécoise dont les nations autochtones;
- > un aménagement forestier qui assure la durabilité des écosystèmes;
- > un milieu forestier productif et créateur de richesses diversifiées;
- > une industrie des produits du bois et des entreprises forestières diversifiées, compétitives et innovantes;
- > des forêts et un secteur forestier qui contribuent à la lutte contre les changements climatiques et qui s'y adaptent;
- > une gestion forestière durable, structurée et transparente.

Contexte de la SPB



- Un des objectifs à la SADF est :

DÉFI UN MILIEU FORESTIER PRODUCTIF
ET CRÉATEUR DE RICHESSES DIVERSIFIÉES

ORIENTATION 1

AUGMENTER LA VALEUR CRÉÉE À PARTIR DU
BOIS POUR GÉNÉRER PLUS DE RICHESSE
COLLECTIVE

Objectif 1 – Doter le Québec d'une
stratégie nationale de production de bois

- SPB propose des objectifs et actions spécifiques au pôle économique
- N'enlève rien aux actions existantes concernant les autres pôles (ex : RADF, AMEC, VOIC TGIRT, harmonisations autochtones, etc.)

Contexte de la SPB



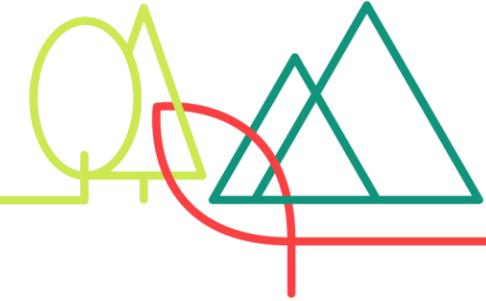
- Élaboration d'une SPB nationale (SPBN) et consultation publique en 2018.
- Élaboration d'une SPB régionale (SPBR) durant les prochains mois qui met en œuvre la SPBN et ajoute des éléments régionaux. Permet de changer :
 - Propose des objectifs et actions spécifiques à la production de bois (pôle économique) en forêts publiques et privées.
 - Vise à aligner l'offre de bois que l'on produit grâce à nos aménagements forestiers par rapport aux besoins actuels et anticipés des marchés.
 - Virage valeur.

Contexte de la SPB



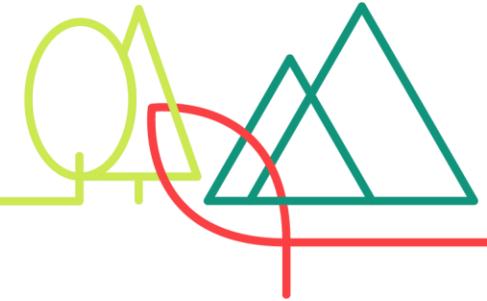
- La stratégie de développement de l'industrie québécoise des produits forestiers
 - Présente des actions complémentaires à la SPB.
 - Vise à adapter les usines à la forêt, aux changements du marché et à améliorer la performance des usines.
- Liens avec la planification forestière (PAFIT, PAFIO, PRAN)
 - La loi, les règlements, la stratégie de production de bois, VOIC TGIRT, harmonisations autochtones, etc. sont tous des intrants guidant la planification forestière.
 - La planification présente des interventions en forêt qui adapte la SPB (pôle économique) à nos engagements concernant les pôles écologiques et sociaux.

Calendrier des étapes



Étapes	Calendrier
<i>Information partenaires du milieu (TLGIRT, communautés autochtones)</i>	<i>Novembre-décembre 2019</i>
<p>Participation des autres partenaires (Rexforêt, compagnies forestières, MRC, agence forêt privée, syndicat producteur de bois)</p>	<p>hiver 2019-2020</p>
<i>Participation partenaires du milieu (TLGIRT, communautés autochtones)</i>	<i>Printemps 2020</i>
Discussions avec le Forestier en chef	Printemps 2020
Retour auprès des partenaires	Printemps 2020
Stratégie de production de bois régionale finale	Hiver 2020-2021
<i>Présentation de la stratégie aux partenaires (TLGIRT, communautés autochtones, autres)</i>	<i>Février 2021</i>
Mise en œuvre de la stratégie de production de bois régionale	Mars 2021

Attentes envers les TLGIRT et communautés autochtones



- La rencontre d'aujourd'hui a servi :
 - À avoir une vision commune : La SPB portera sur le pôle économique.
 - À expliquer le contexte dans lequel la SPB s'insère.
 - À présenter le calendrier des prochaines étapes.
- La phase de participation du printemps 2020 servira à recueillir vos commentaires sur le contenu potentiel de SPBR.

Regional wood production strategy

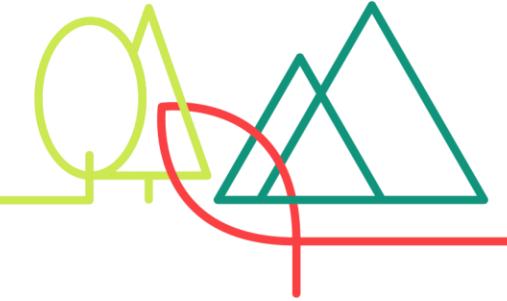


Ministère des Forêts,
de la Faune et des Parcs

Vincent Nadeau
Direction générale du secteur nord-ouest, automne 2019

Québec 

Objectives of the meeting



- Present the context of the wood production strategy (SPB) and its origin
- Present the calendar of the development of the SPB
- Explain the participation and consultation phase for the First Nations community

Context of the SPB

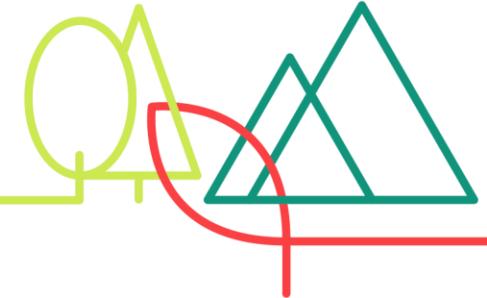


- SPB comes from the strategy of sustainable forest management (SADF) in which we find objectives and actions concerning the 3 poles of sustainable development (**environmental, social and economic**).

THE 6 CHALLENGES TO ACT

- Forest management that integrate the interests, values and needs of the Quebec population, including the Aboriginal peoples
- Forest management that ensures the sustainability of ecosystems
- A productive forest environment and creator of diversified wealth
- A diversified, competitive and innovative forest products industry and forest companies
- Forests and a forest sector that contribute to the fight against climate change and are able to adapt to
- Sustainable, structured and transparent forest management

Context of the SPB



One of the objective of the SADF is :

DÉFI A PRODUCTIVE FOREST ENVIRONMENT
AND CREATOR OF DIVERSIFIED WEALTH

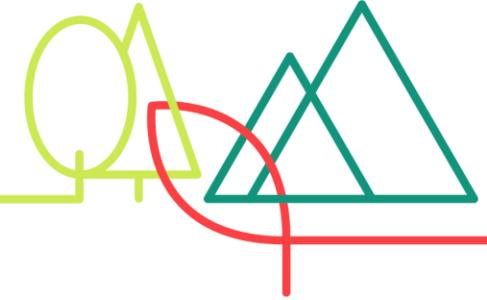
ORIENTATION 1

INCREASE VALUE CREATED FROM WOOD TO
GENERATE MORE COLLECTIVE WEALTH

**Objective 1 - Develop a national wood
production strategy**

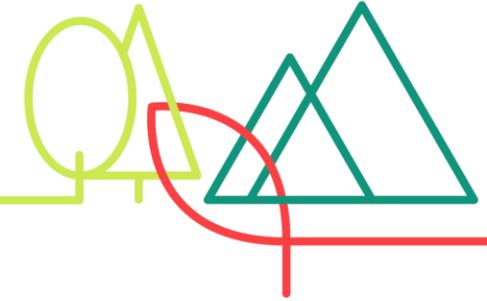
- SPB proposes objectives and actions specific to the economic pole
- The actions concerning the other poles (eg. RADF, AMEC, VOIC, harmonizations, etc.) remains and might influence SPB

Context of the SPB



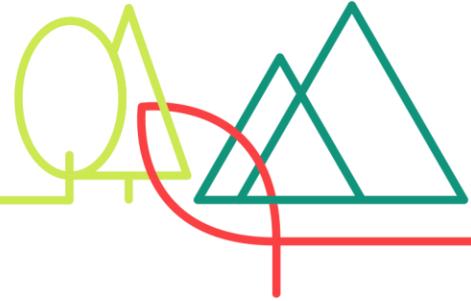
- Development of a national SPB (SPBN) and public consultation in 2018.
- Development of a regional SPB (SPBR) in the coming months that implements SPBN and adds regional elements. To change :
 - Proposes objectives and actions specific to wood production (economic pole) in public and private forests.
 - Aims to align the supply of wood produced by our forest management with current and anticipated market needs.
 - Value turn.

Context of the SPB



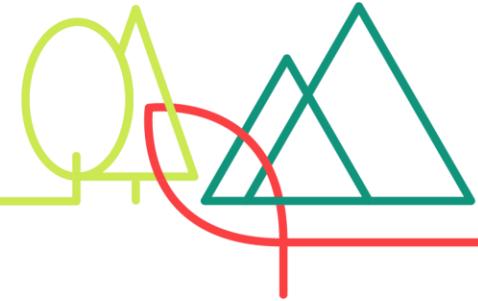
- The development strategy of the Quebec forest products industry
 - Presents complementary actions to the SPB
 - Aims to adapt plants to the forest, to the market changes and to improve plant performance.
- Links with forest management (PAFIT, PAFIO, PRAN)
 - The law, the regulations, the wood production strategy, VOIC, harmonizations, etc. are all inputs guiding forest management.
 - Forest management presents forest interventions that adapt the SPB (economic pole) to our commitments concerning ecological and social poles.

Calendar of the SPBR development



Steps	Calendar
<i>Informations to the TLGIRT and to First Nations community</i>	<i>November-december 2019</i>
Participation of other partners (Rexforêt, forest companies, MRC, private forest agency, wood producer union)	Winter 2019-2020
<i>Participation phase with the TLGIRT and First Nations community</i>	<i>Spring 2020</i>
Discussions with the Chief forester	Spring 2020
Follow up with partners	Spring 2020
Final regional wood production strategy	Winter 2020-2021
<i>Presentation of the strategy to the TLGIRT and First Nations community</i>	<i>February 2021</i>
Implementation of the regional wood production strategy	March 2021

Participation and consultation phase for TLGIRT and First Nations community



- Today's meeting aims to
 - Have a common vision : SPB will focus on the economic pole.
 - Explain the context in which the SPB come from
 - To present the calendar of the next steps
- The participation Phase (Spring 2020) will be used to gather your feedback on the potential content of SPBR.